

**OBRANE RADOVA U SIJEČNJU 2010 PO FAKULTETSKOM VIJEĆU OD 15. 12. 2009.**

	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATUM OBRANE	SAT	DVORANA
	Poslovno upravljanje - MBA	Bajić Marko	Razvoj vodstva u velikim hrvatskim poduzećima	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Borna Bebek Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić	13.1.	12	52
	SPDS Poslovni marketing	Božan Dalibor	Analiza promotivne akcije Kupujmo hrvatsko	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	19.1.	10,00	56
	SPDS Financijske institucije i tržišta	Cimera Dean	Nekreditna ulaganja banaka	Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Lajoš Žager	11.1.	12,30	52
	SPDS Organizacija i menadžment	Domenkuš Mirela	Klasteri kao oblik povećanja konkurentnosti	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	13.01.	12,00	56
	Organizacija i management	Fanuko Mateja	Norme i sustav ISO 9000 u malom poduzetništvu u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Prof.dr.sc. Marko Kolaković	11.1.	12,00	37
	SPDS Informatički menadžment	Fastić-Pajk Ivana	Mogućnosti primjene i prilagodbe softvera za upravljanje nastavnim sadržajem	Prof.dr.sc. Ivan Stugar Prof.dr.sc. Željka Požgaj Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach	20.01.	12,00	56
	Financije i bankarstvo	Franović Boris	Upravljanje likvidnošću banaka u nedovoljno razvijenim financijskim sustavima	Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Alen Stojanović	12.1.	12,30	56
	Organizacija i management	Gamulin Tomislav	Ključni aspekti strateškog upravljanja za održivi razvoj gradova	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić Prof.dr.sc. Aleksandar Bogunović	11.1.	11	52
	Upravljanje industrijskim marketingom	Humić Renato	Marketinški pristup pri uključivanju Karlovačke županije u prigradski promet grada Zagreba	Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Čorić Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	12.1.	12,00	52
	SPDS Strategija i korporativno upravljanje	Jurišić Robert	Strategije ulaska maloprodajnih lanaca na tržište Rusije	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Doc.dr.sc. Sanda Renko	naknadno		
	Poslovno upravljanje - MBA	Klaić Pero	Vođenje prema etici vrlina među hrvatskim menadžerima	Prof.dr.sc. Vinko Belak Prof.dr.sc. Borna Bebek Prof.dr.sc. Pere Sikavica	13.1.	13.30	52
	Politika privrednog razvitka-ekonomija i razvoj	Komes Josip	Uloga dokumentacije u nadzoru transfernih cijena	Prof.dr.sc. Ivo Družić Prof.dr.sc. Katarina Žager Doc.dr.sc. Ivana Mamić Sačer	12.01.	12,00	37
	Organizacija i management	Kovačić Karlo	Individualni pristup klijentu i strategije upravljanja profitabilnošću banke	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Doc.dr.sc. Ilko Vrančić Prof.dr.sc. Vlado Leko	13.01.	14,00	55

	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATUM OBRANE	SAT	DVORANA
	Marketing	Kralj Miljenko	Analiza portfelja kao podloga definiranja strategije marketinga	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Lovorka Galetić	12.01.	10,00	34
	Financije poduzeća	Mažuran Iva	Kontroling kao preduvjet učinkovitosti strateškog planiranja	Prof.dr.sc. Silvije Orsag Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik Prof.dr.sc. Đurđica Fučkan	11.01.	11,00	32
	SPDS Financijske institucije i tržišta	Mišlov Luka	Sekuritizacija aktive u zemljama Srednje i Istočne Europe	Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Marijana Ivanov	12.1	11,00	36
	Financije poduzeća	Muratović Lucija	Financijsko savjetovanje pred akviziciju banke	Prof.dr.sc. Silvije Orsag Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Danimir Gulin	11.1.	14,00	56
	PPR – ekonomija i razvoj	Ninković Maja	Pravni i ekonomski aspekti igara na sreću u Europskoj uniji i RH	Prof.dr.sc. Ivo Družić Prof.dr.sc. Radmila Jovančević Prof.dr.sc. Hana Horak	11.1.	12,00	56
	Marketing	Orčić Šipek Maja	Zadovoljstvo korisnika uslugom e-trgovine	Doc.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Jozo Previšić Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach	2.2.	11	56
	SPDS Informatički menadžment	Pavić Krešimir	Poslovni procesi u okruženju upravljanja odnosom s klijentima	Prof.dr.sc. Željko Panian Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Doc.dr.sc. Sunčana Piri Rajh	12.01	10,00	32
	SPDS Poslovno upravljanje - MBA	Pišković Ivan	Upravljanje projektom informatizacije javne uprave pametnom karticom	Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Vinko Barić	12.1.	12,00	55
	Doktorat	Podrug Najla	Odnosi uslužnosti između menadžerskih razina u velikim hrvatskim poduzećima	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Marli Gonan Božac	11.1.	11	51
	SPDS Poslovno upravljanje - MBA	Rozman Eta	Utjecaj negativnog medijskog publiciteta na pozicioniranje Dubrovnika kao sigurne turističke destinacije	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić Prof.dr.sc. Goroslav Keller Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek	11.1.	12,00	55
	SPDS Financijske institucije i tržišta	Šokić Tomislav	Ulaganje rizičnog kapitala	Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Alen Stojanović	11.1.	11,00	34
	PPR – ekonomija i razvoj	Tomić Jović Jelena	Razvoj ribarskog sektora u RH	Prof.dr.sc. Ivo Družić Prof.dr.sc. Radmila Jovančević Prof.dr.sc. Petar Grahovac	11.1.	11,00	36
	Organizacija i management	Vučkov Ana-Marija	Koncept vrijednosti marke u managementu	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Pere Sikavica	12.1.	13,00	34

	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATUM OBRANE	SAT	DVORANA
	Poslovno upravljanje - MBA	Vučković Đurđica	Utjecaj medijskih objava na ponašanje javnosti	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	19.1.	11,00	52
	Upravljanje industrijskim marketingom	Žlepalo Mario	Utjecaj strategije marketinške komunikacije na ponašanje birača	Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić	19.1.	11	55